



VII Forum Politeia

Supply Chain sostenibile end-to-end

Angelo Spina

Acquisti & Sostenibilità
INSPIRING SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN
WE SUPPORT

newsletters | glossario | link utili | contatti

chi siamo | come associarsi | attività & servizi | partner & network | assessment on-line | news & stampa

PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE A&S

Acquisti & Sostenibilità è una associazione non-profit, fondata con l'obiettivo di creare valore sociale, economico ed ambientale informando, mettendo in contatto, supportando, indirizzando le organizzazioni private e pubbliche, di qualsiasi settore merceologico, nello sviluppo delle loro iniziative di Sostenibilità lungo la catena di fornitura.

Acquisti & Sostenibilità supporta le necessità delle organizzazioni e delle persone che vogliono proporre ed attuare la Sostenibilità lungo la catena di fornitura, attraverso: ricerche, dati, attività formative, disponibilità di strumenti e risorse, creazione ed attuazione di progetti ad-hoc.

Acquisti & Sostenibilità è fortemente impegnata a divenire un avanzato punto di riferimento in Italia per la consistente diffusione della conoscenza sulle tematiche legate alla Sostenibilità lungo la catena di fornitura, e per l'incoraggiamento, ai professionisti della Corporate Social Responsibility, degli Acquisti e della Gestione delle Forniture e di Marketing e Vendite, nell'essere in prima linea nel promuovere e supportare la Sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Acquisti & Sostenibilità è membro dello Strategic Supply Chain Group - Londra

Rendiconto triennale 2007-2008-2009 & prossimi sviluppi
Adobe PDF
profilo FULL
profilo mini
vers. 2.6 agg 25-06-2010
agg. al 10-10-2010

NEWS

9 Dicembre 2010:
si riunisce lo Strategic Supply Chain Group a Londra, di cui A&S è l'unico membro estero;

24 Novembre 2010:
A&S promuove e collabora al corso di formazione organizzato da FLEET ACADEMY, "La flotta aziendale: strategie di approvvigionamento e processi gestionali" presso l'Università Cattolica di Milano, indicato per Fleet Manager, Direttori Acquisti e Responsabili Direzione Umana. È previsto un corso...

PARTNER & NETWORK

Im)pactus Sustainable Company
LIFEGATE

Studi & Progetti
scopri le attività più utili per la Tua professione ed impresa...

Formazione & Eventi
scopri i nostri prossimi eventi in programmazione...

Report Partner & Network
le ultime novità e informazioni del nostro Network...

A&S 100

Hai una tua opinione sui temi della Sostenibilità lungo la catena di fornitura?

PARTECIPA ALL'INIZIATIVA A&S100

Preferite acquistare sul mercato competenze e strumenti di calcolo per misurare la sostenibilità di fornitori e azioni di acquisto?

si
 no
 non so

invia

storico minipoll
anteprima risultati

SPAZIO BLOG

Fleetblog
"Il blog del noleggio a lungo termine di auto e flotte aziendali"

Nel corso degli ultimi decenni si è progressivamente diffusa una nuova concezione del fare impresa. Concetti come sviluppo sostenibile [...]

ICT4green

SAVE THE DATE - 19th March 2010: Acquisti & Sostenibilità, 3 years achievements and future projects public presentation at "Circolo della Stampa" in Milan (Italy) [...]

agg. al 25-03-2010

ASSESSMENT ON-LINE

Il presente assessment on-line è stato progettato e realizzato in particolare modo per operatori di Imprese ed Organizzazioni nelle quali sia stato avviato...

Siamo lieti di introdurre il sistema ad invito al nostro Gruppo su LinkedIn, per permettere a tutti, di sviluppare e consolidare il loro network, condividere materiali ed informazioni, e accrescere le tematiche della sostenibilità lungo la catena di fornitura

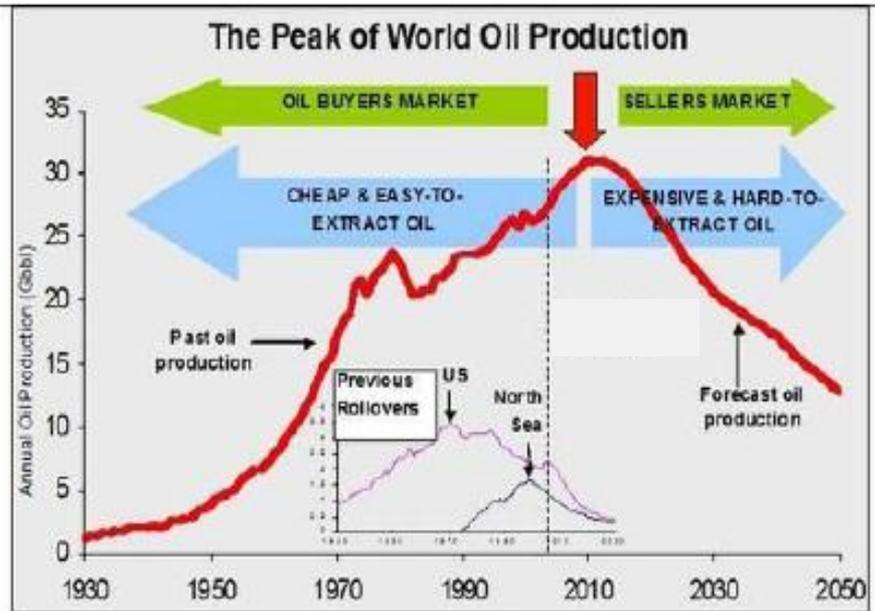
Richiedi di unirti al Gruppo "Friends of Acquisti & Sostenibilità"

LinkedIn

cod.fis: 97457930580
copyright A&S 2010 - Site optimized size 1024 x 768

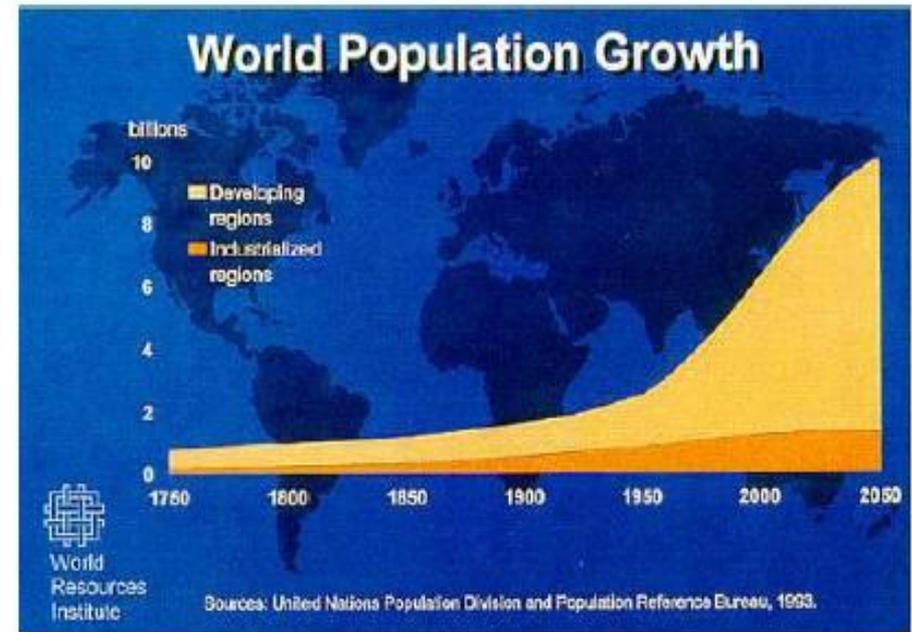
Un mondo in-sostenibile? (1)

Stima



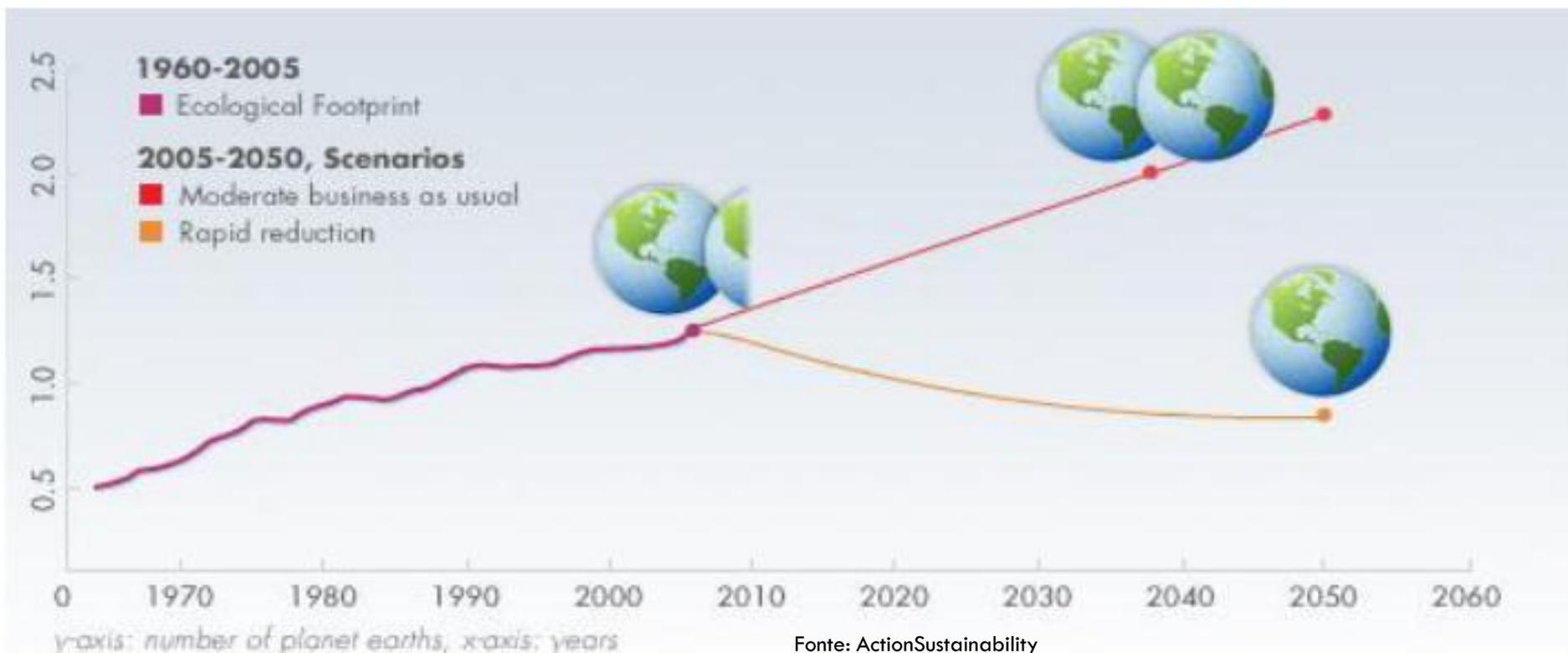
Riduzione della produzione di petrolio, con prezzi in aumento

Stima



Aumento della popolazione mondiale, specie dai paesi emergenti, con aumento dei fabbisogni

Un mondo in-sostenibile? (2)



Oggi l'Umanità utilizza l'equivalente di 1,3 pianeti Terra per soddisfare le proprie esigenze e assorbire i propri rifiuti.

Questo significa che la Terra ha bisogno OGGI di 1 anno e 4 mesi per rigenerare quanto consumato in 1 anno.

Imprese: cambia anche il contesto

Pressione da
Leggi e
Regolamenti

- **Costi di smaltimento** vanno inseriti nel conto economico di Impresa
- Spinta alla **dichiarazione del bilancio energetico** nei processi produttivi

Opportunità e
potenziali
benefici

- **Riduzione dei costi** tramite riduzione dei consumi energetici, della spesa, dello sfruttamento delle risorse
- **Riduzione dei rischi** tramite rafforzamento della reputazione e della relazione con i portatori di interesse
- **Generazione di nuove opportunità**

Reputazione
e
consumatori

- I consumatori premieranno i prodotti e le Società che porranno **attenzione all'Ambiente ed alla Comunità**
- Previsto incremento di **consapevolezza dei consumatori** sull'impatto delle loro scelte di acquisto

Il **Business Sostenibile** accresce la posizione competitiva delle aziende, attraverso la continua attività di **innovazione di prodotto, processi e modelli di business** per uscire dalla tradizionale ricerca di equilibrio tra la crescita e la minimizzazione di utilizzo di risorse naturali.

Il **Business Sostenibile si evolve** dalla mitigazione del rischio sino al raggiungimento dei benefici finanziari generati dal miglioramento dell'impatto sociale ed ambientale.

Source: Corporate Executive Board

... e rappresenta un significativo spostamento dalla filantropia al business intelligente.

Anni 80

Anni 90

2004+



Era della Filantropia

Le grandi Imprese desiderose di **unire il loro marchio (sponsor) ai "progetti di pubblica utilità"** della Comunità

Era della Corporate Social Responsibility

Le grandi Imprese diventano **attori in-house dei "progetti di pubblica utilità"** per migliorare le Pubbliche Relazioni e l'attaccamento del dipendente.

Viene introdotto in Società il **"Triple Bottom Line"** per la misura trasparente degli impatti finanziari, sociali ed ambientali degli investimenti ed attività di Impresa.

Era del Business Sostenibile

L'approccio globale e di lungo termine apre la strada al concetto che **l'uso efficiente delle risorse naturali può risultare nel vantaggio competitivo.**

Come agire strategicamente?

Reazione

L'Impresa sceglie di agire sotto la spinta di fattori esterni, quali variazioni nella normativa o maggiori rischi per il business

Conseguenze per la strategia: rischio di perdere quote o posizioni nel mercato e di subire sanzioni

Adattamento

L'Impresa si adatta al cambio di normativa e si adegua ai concorrenti: comportamento da follower

Conseguenze per la strategia: protegge il marchio e la società, senza incoraggiare l'innovazione e l'efficienza

Anticipazione

L'Impresa anticipa il mercato nella percezione dei bisogni e nell'attuazione di nuovi prodotti: comportamento da Leader

Conseguenze per la strategia: integra la sostenibilità nel modello di business con un piano nella supply chain

Perché è importante la sostenibilità, anche in ciò che acquistiamo e produciamo?

“Using procurement to support wider social, economic and environmental objectives, in ways that offer real long-term benefits”.

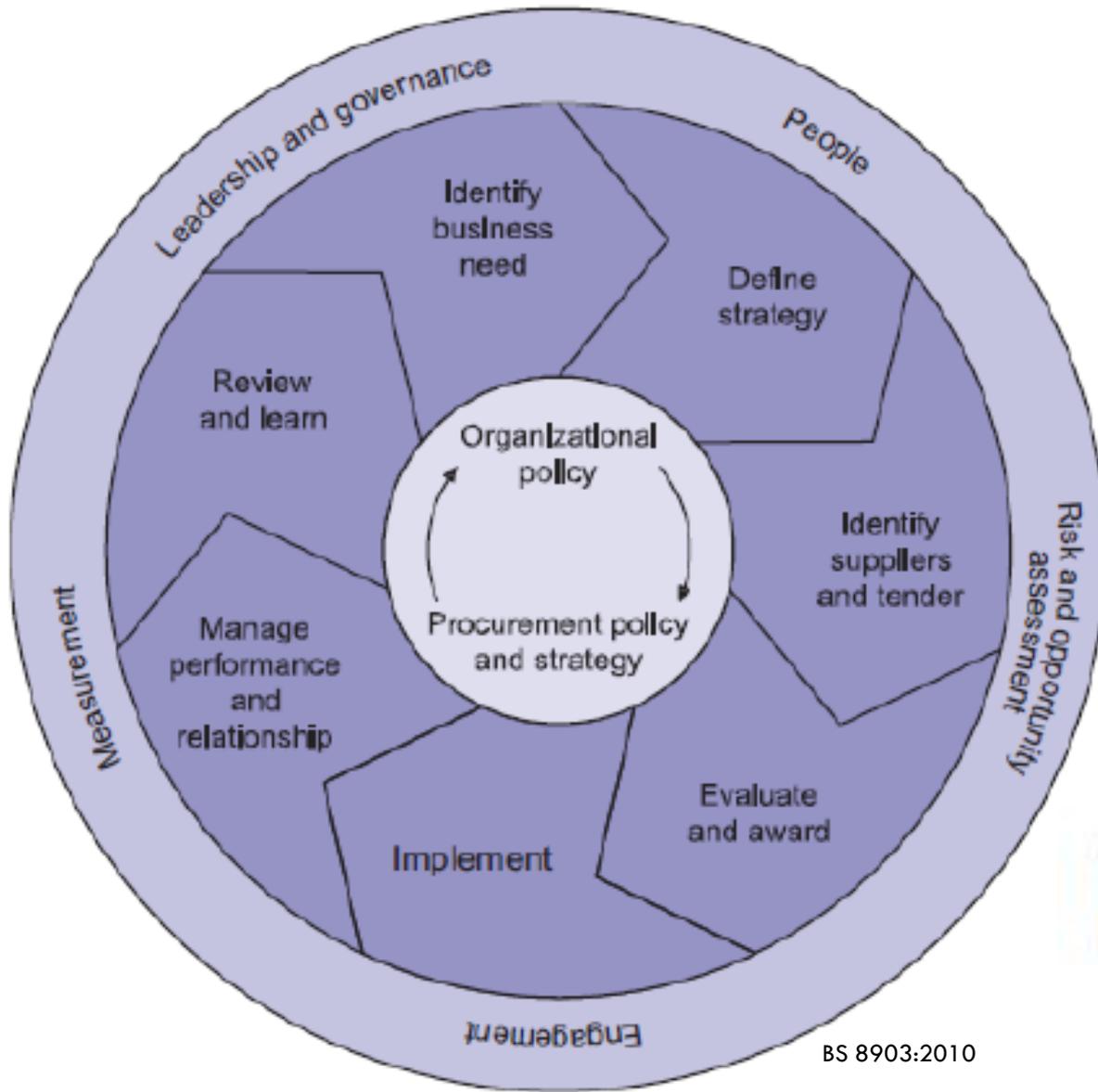


Sir Neville Simms
Chairman
Sustainable Procurement Task Force

Acquisti sostenibili

“E’ un processo in cui le organizzazioni soddisfano le loro necessità di beni, servizi e lavori così da acquisire vantaggi dall’utilizzo degli stessi **lungo il ciclo di vita del prodotto, generando al contempo benefici alla società ed all’economia, minimizzando ogni danneggiamento dell’ambiente”.**

Sostenibilità in Acquisti e Supply Chain – Il modello e lo strumento di valutazione



3 Elementi chiave

- I fondamenti
- Il processo di acquisto
- Gli abilitatori

ASSESSMENT ON-LINE



advanced

Le motivazioni per essere sostenibili

- Lo stesso schema non può essere applicato a organizzazioni diverse
- Ogni organizzazione ha motivazioni diverse
- Queste motivazioni guideranno la definizione delle Vostre uniche priorità



L'intervento puntuale va inserito in un piano globale
altrimenti si generano minori opportunità

Principio da osservare: **Ascolto e Innovazione**

Ambito della Supply Chain

- Dal **punto di origine dei beni** (livello di fornitura da selezionare) – Vogliamo il **Fornitore o il prodotto sostenibile o ambedue?**
- **Trasferimento** nell'Impresa e sua **trasformazione**
- Sino alla **Distribuzione** e messa disposizione del Cliente Finale con assistenza post-vendita e ricambi.



Grazie per l'attenzione!

www.acquistiesostenibilita.org

angelo@acquistiesostenibilita.org

info@acquistiesostenibilita.org