



**VII Forum Politeia**

**Supply Chain sostenibile end-to-end**

**Angelo Spina**

Acquisti & Sostenibilità  
INSPIRING SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN  
THE GLOBAL COMPANY WE SUPPORT

newsletter | glossario | link utili | CONTATTACI

chi siamo | come associarsi | attività & servizi | partner & network | assessment on-line | news & stampa

**PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE A&S**

Acquisti & Sostenibilità è una associazione non-profit, fondata con l'obiettivo di creare valore sociale, economico ed ambientale informando, mettendo in contatto, supportando, indirizzando le organizzazioni private e pubbliche, di qualsiasi settore merceologico, nello sviluppo delle loro iniziative di Sostenibilità lungo la catena di fornitura.

Acquisti & Sostenibilità supporta le necessità delle organizzazioni e delle persone che vogliono proporre ed attuare la Sostenibilità lungo la catena di fornitura, attraverso: ricerche, dati, attività formative, disponibilità di strumenti e risorse, creazione ed attuazione di progetti ad-hoc.

Acquisti & Sostenibilità è fortemente impegnata a divenire un avanzato punto di riferimento in Italia per la consistente diffusione della conoscenza sulle tematiche legate alla Sostenibilità lungo la catena di fornitura, e per l'incoraggiamento, ai professionisti della Corporate Social Responsibility, degli Acquisti e della Gestione delle Forniture e di Marketing e Vendite, nell'essere in prima linea nel promuovere e supportare la Sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Acquisti & Sostenibilità è membro dello Strategic Supply Chain Group - Londra

Rendiconto triennale 2007-2008-2009 & prossimi sviluppi  
Adobe PDF  
profilo FULL  
profilo mini  
vers. 2.6 agg 25-06-2010  
agg. al 10-10-2010

**NEWS**

9 Dicembre 2010:  
si riunisce lo Strategic Supply Chain Group a Londra, di cui A&S è l'unico membro estero;

24 Novembre 2010:  
A&S promuove e collabora al corso di formazione organizzato da FLEET ACADEMY, "La flotta aziendale: strategie di approvvigionamento e processi gestionali" presso l'Università Cattolica di Milano, indicato per Fleet Manager, Direttori Acquisti e Responsabili Direzione Umana. È previsto un corso...

**PARTNER & NETWORK**

Im)pactus Sustainable Company  
LIFEGATE

**Studi & Progetti**  
scopri le attività più utili per la Tua professione ed impresa...

**Formazione & Eventi**  
scopri i nostri prossimi eventi in programmazione...

**Report Partner & Network**  
le ultime novità e informazioni del nostro Network...

**A&S 100**  
Hai una tua opinione sui temi della Sostenibilità lungo la catena di fornitura?  
PARTECIPA ALL'INIZIATIVA A&S100  
si no non so  
invia  
storico minipoll  
anteprima risultati

**SPAZIO BLOG**

**Fleetblog**  
"Il blog del noleggio a lungo termine di auto e flotte aziendali"  
Nel corso degli ultimi decenni si è progressivamente diffusa una nuova concezione del fare impresa. Concetti come sviluppo sostenibile [...]

**ICT4green**  
SAVE THE DATE - 19th March 2010: Acquisti & Sostenibilità, 3 years achievements and future projects public presentation at "Circolo della Stampa" in Milan (Italy) [...]

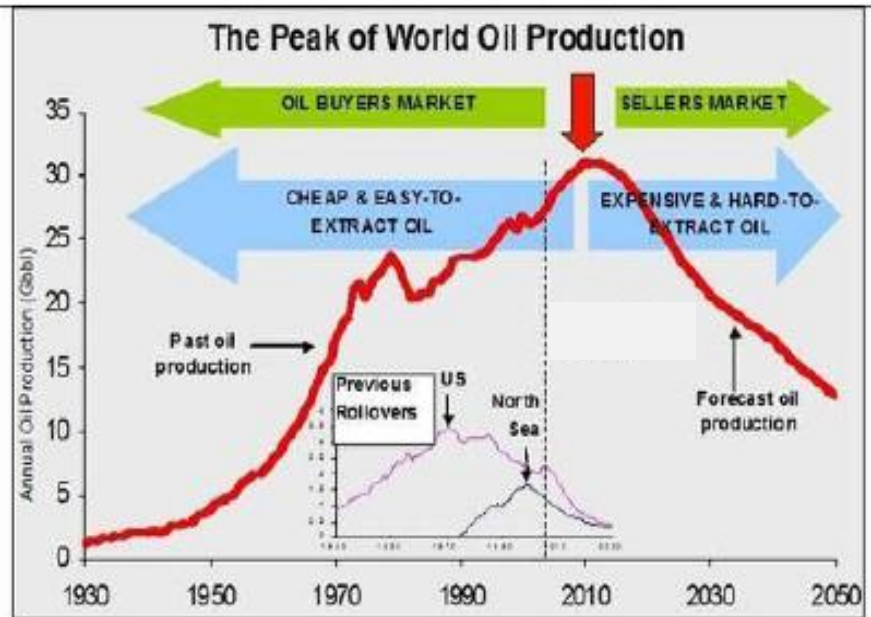
**ASSESSMENT ON-LINE**  
Il presente assessment on-line è stato progettato e realizzato in particolare modo per operatori di Imprese ed Organizzazioni nelle quali sia stato avviato...  
Siamo lieti di introdurre il sistema ad invito al nostro Gruppo su LinkedIn, per permettere a tutti, di sviluppare e consolidare il loro network, condividere materiali ed informazioni, e accrescere le tematiche della sostenibilità lungo la catena di fornitura  
Richiedi di unirti al Gruppo "Friends of Acquisti & Sostenibilità"

cod.fis: 97457930580  
copyright A&S 2010 - Site optimized size 1024 x 768



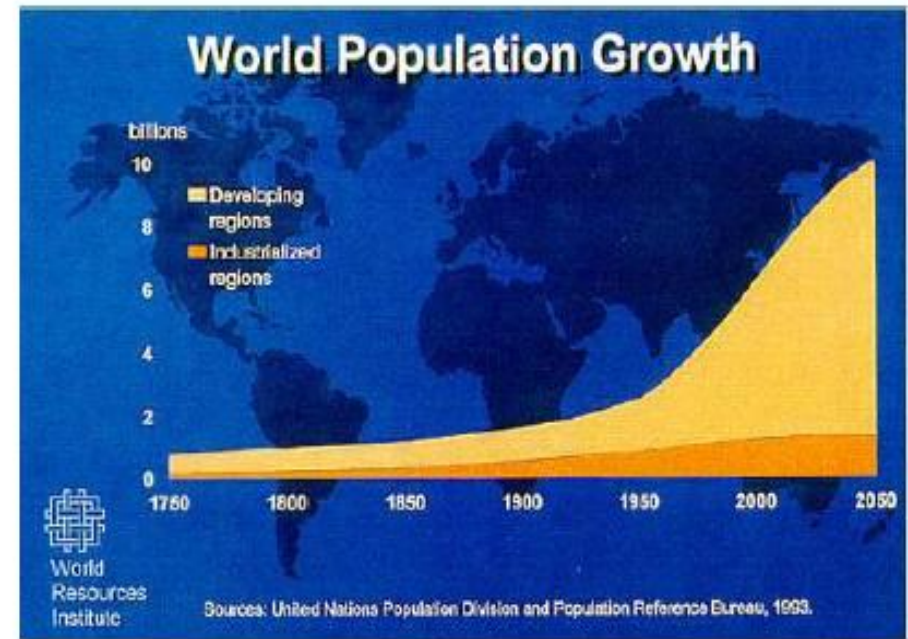
# Un mondo in-sostenibile? (1)

## Stima



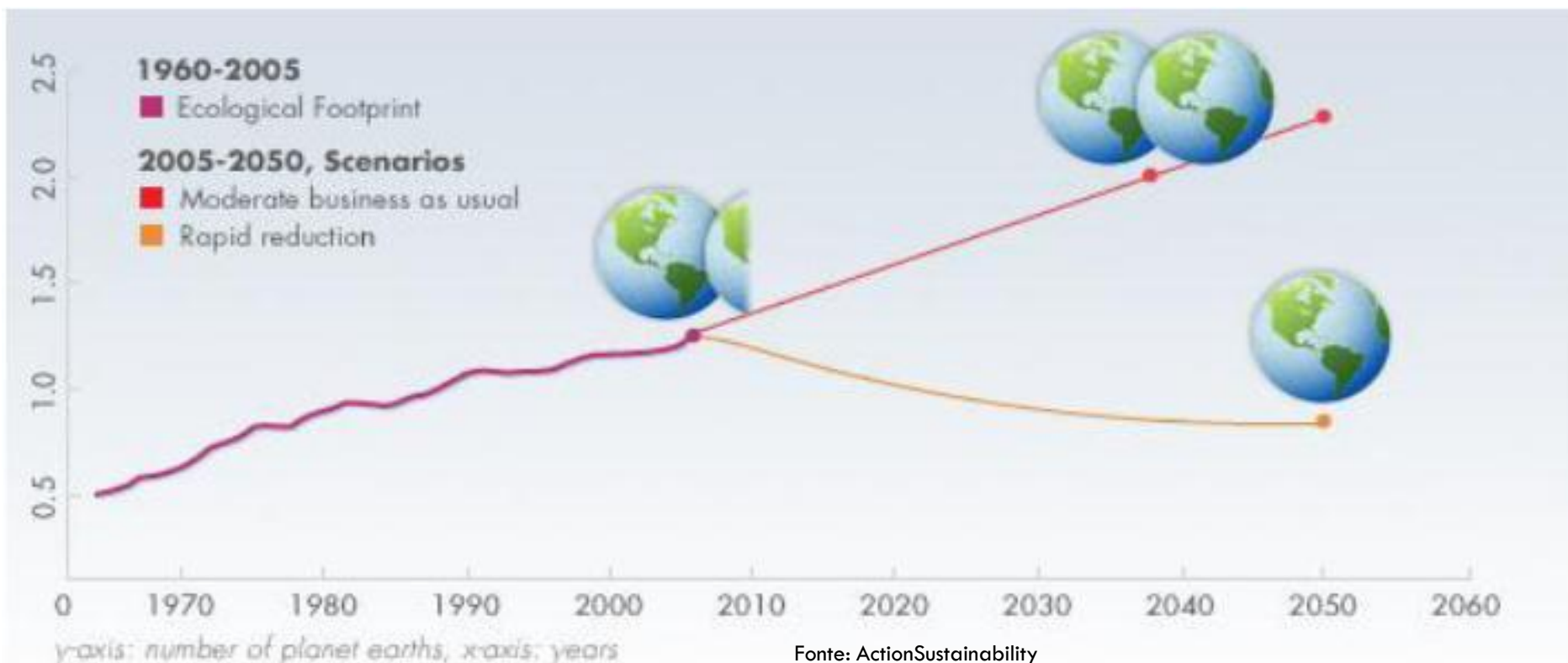
**Riduzione della produzione di petrolio, con prezzi in aumento**

## Stima



**Aumento della popolazione mondiale, specie dai paesi emergenti, con aumento dei fabbisogni**

## Un mondo in-sostenibile? (2)



**Oggi l'Umanità utilizza l'equivalente di 1,3 pianeti Terra per soddisfare le proprie esigenze e assorbire i propri rifiuti.**

**Questo significa che la Terra ha bisogno OGGI di 1 anno e 4 mesi per rigenerare quanto consumato in 1 anno.**

## Imprese: cambia anche il contesto

Pressione da  
Leggi e  
Regolamenti

- **Costi di smaltimento** vanno inseriti nel conto economico di Impresa
- Spinta alla **dichiarazione del bilancio energetico** nei processi produttivi

Opportunità e  
potenziali  
benefici

- **Riduzione dei costi** tramite riduzione dei consumi energetici, della spesa, dello sfruttamento delle risorse
- **Riduzione dei rischi** tramite rafforzamento della reputazione e della relazione con i portatori di interesse
- **Generazione di nuove opportunità**

Reputazione  
e  
consumatori

- I consumatori premieranno i prodotti e le Società che porranno **attenzione all'Ambiente ed alla Comunità**
- Previsto incremento di **consapevolezza dei consumatori** sull'impatto delle loro scelte di acquisto

Il **Business Sostenibile** accresce la posizione competitiva delle aziende, attraverso la continua attività di **innovazione di prodotto, processi e modelli di business** per uscire dalla tradizionale ricerca di equilibrio tra la crescita e la minimizzazione di utilizzo di risorse naturali.

Il **Business Sostenibile si evolve** dalla mitigazione del rischio sino al raggiungimento dei benefici finanziari generati dal miglioramento dell'impatto sociale ed ambientale.

Source: Corporate Executive Board

*... e rappresenta un significativo spostamento dalla filantropia al business intelligente.*

Anni 80

Anni 90

2004+



## **Era della Filantropia**

Le grandi Imprese desiderose di **unire il loro marchio (sponsor) ai "progetti di pubblica utilità"** della Comunità

## **Era della Corporate Social Responsibility**

Le grandi Imprese diventano **attori in-house dei "progetti di pubblica utilità"** per migliorare le Pubbliche Relazioni e l'attaccamento del dipendente.

Viene introdotto in Società il **"Triple Bottom Line"** per la misura trasparente degli impatti finanziari, sociali ed ambientali degli investimenti ed attività di Impresa.

## **Era del Business Sostenibile**

L'approccio globale e di lungo termine apre la strada al concetto che **l'uso efficiente delle risorse naturali può risultare nel vantaggio competitivo.**

## Come agire strategicamente?

### Reazione

**L'Impresa sceglie di agire sotto la spinta di fattori esterni**, quali variazioni nella normativa o maggiori rischi per il business

**Conseguenze per la strategia:** rischio di perdere quote o posizioni nel mercato e di subire sanzioni

### Adattamento

**L'Impresa si adatta al cambio di normativa e si adegua ai concorrenti:** comportamento da follower

**Conseguenze per la strategia:** protegge il marchio e la società, senza incoraggiare l'innovazione e l'efficienza

### Anticipazione

**L'Impresa anticipa il mercato nella percezione dei bisogni e nell'attuazione di nuovi prodotti:** comportamento da Leader

**Conseguenze per la strategia:** integra la sostenibilità nel modello di business con un piano nella supply chain

Perché è importante la sostenibilità, anche in ciò che acquistiamo e produciamo?

“Using procurement to support wider social, economic and environmental objectives, in ways that offer real long-term benefits”.



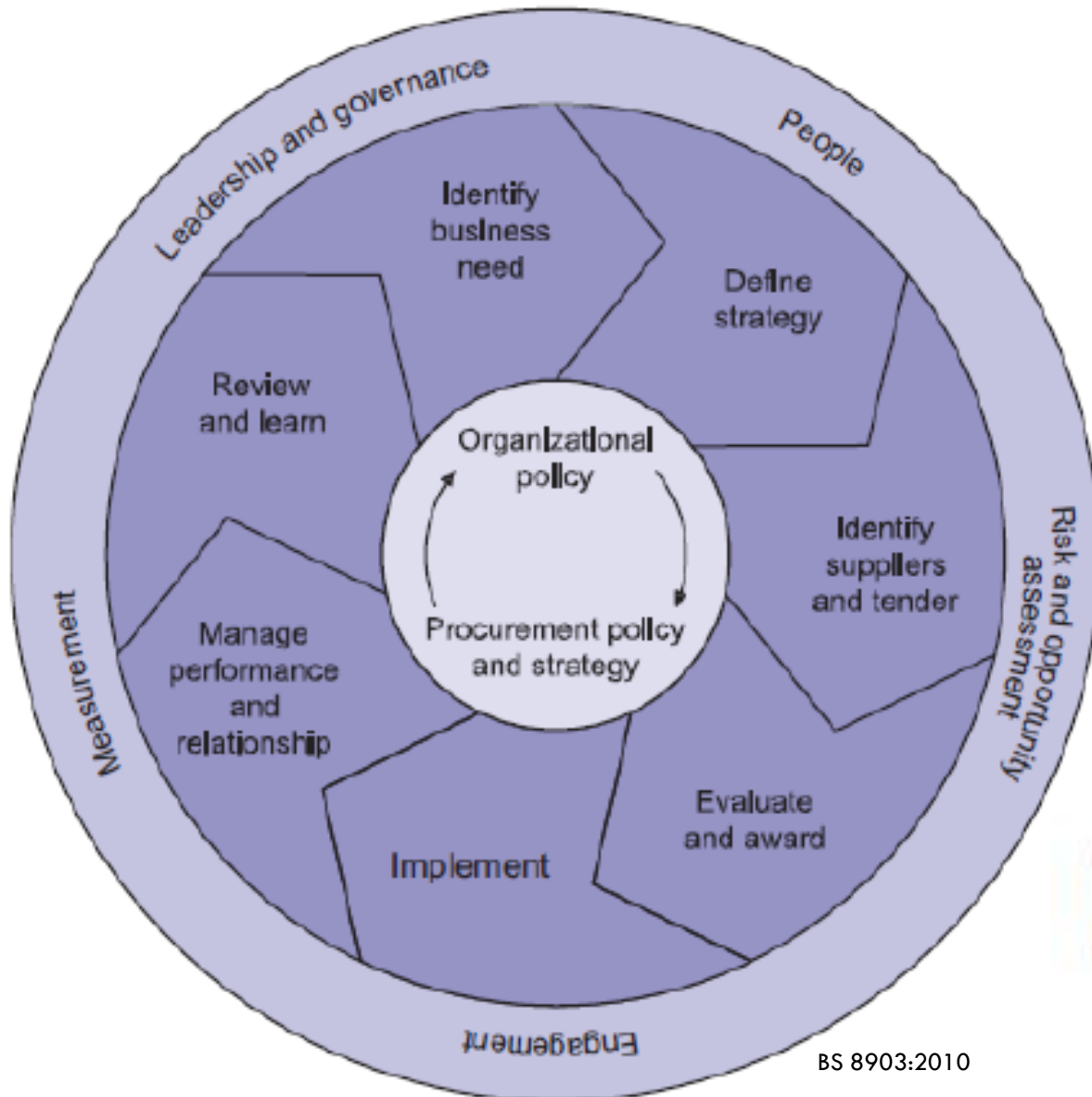
Sir Neville Simms  
Chairman  
Sustainable Procurement Task Force



# Acquisti sostenibili

**“E’ un processo in cui le organizzazioni soddisfano le loro necessità di beni, servizi e lavori così da acquisire vantaggi dall’utilizzo degli stessi **lungo il ciclo di vita del prodotto**, generando al contempo benefici alla società ed all’economia, minimizzando ogni danneggiamento dell’ambiente”.**

# Sostenibilità in Acquisti e Supply Chain – Il modello e lo strumento di valutazione



BS 8903:2010

## 3 Elementi chiave

- I fondamenti
- Il processo di acquisto
- Gli abilitatori

ASSESSMENT ON-LINE



advanced

## Le motivazioni per essere sostenibili

- Lo stesso schema non può essere applicato a organizzazioni diverse
- Ogni organizzazione ha motivazioni diverse
- Queste motivazioni guideranno la definizione delle Vostre uniche priorità



**L'intervento puntuale va inserito in un piano globale**  
altrimenti si generano minori opportunità

Principio da osservare: **Ascolto e Innovazione**

Ambito della Supply Chain

- Dal **punto di origine dei beni** (livello di fornitura da selezionare) – Vogliamo il **Fornitore o il prodotto sostenibile o ambedue?**
- **Trasferimento** nell'Impresa e sua **trasformazione**
- Sino alla **Distribuzione** e messa disposizione del Cliente Finale con assistenza post-vendita e ricambi.





**Grazie per l'attenzione!**

[www.acquistiesostenibilita.org](http://www.acquistiesostenibilita.org)

[angelo@acquistiesostenibilita.org](mailto:angelo@acquistiesostenibilita.org)

[info@acquistiesostenibilita.org](mailto:info@acquistiesostenibilita.org)